

# RHUM BOLOGNE

STRATEGIE DE COMMUNICATION

BEVIS  
SHERIDAN



# SOMMAIRE

## Les sujets traités

Présentation de l'entreprise

Axes de communication

Quel sont les cibles

Moyens et canaux de communication

Recommandation

Veille concurrentielle

# Présentation de l'entreprise

- Rhum Bologne : un rhum agricole emblématique de la Guadeloupe, produit à Basse-Terre par la distillerie du même nom.
- Fondée en 1887, la distillerie Bologne descend d'une sucrerie établie dès le xvii<sup>e</sup> siècle, liée à la famille Bologne, dont Joseph Bologne de Saint-George.
- Réputée pour son expertise dans la production de rhum, la distillerie Bologne assure qualité et traçabilité des matières premières, issues de sa plantation familiale.
- Engagée en faveur de la durabilité environnementale et sociale, Bologne met en œuvre des pratiques agricoles durables et soutient les initiatives communautaires locales.

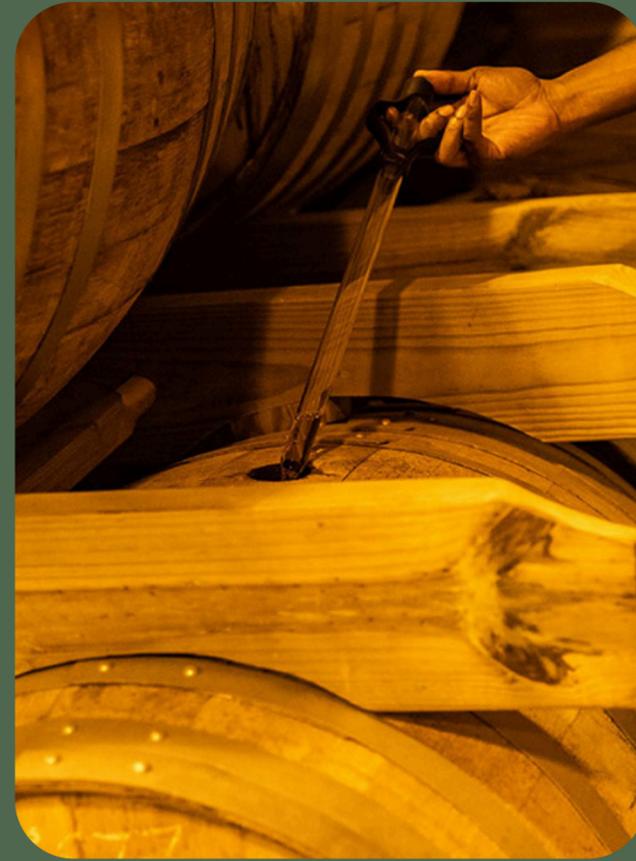


# Axes de communication



## L'authenticité et la tradition

Garder une partie traditionnelle avec les anciennes pratiques.



## Le savoir-faire et expertise

Communiquer les savoirs de génération en génération



## La qualité et l'excellence

Communiquer sur l'expertise de la distillerie dans la sélection des ingrédients



## Le terroir et l'origine

Mettre en avant l'histoire de rum Bologne

# CIBLES



**AMATEURS DE  
PRODUITS LOCAUX  
ET ARTISANAUX**



**AMATEURS RHUM  
HAUT DE GAMME**



**VOYAGEURS ET  
TOURISTES**

**PUBLICITÉ TRADITIONNELLE:**  
MAGASINE POUR CIBLER LES  
AMATEURS DE RHUM ET LES  
VOYAGEURS INTÉRESSÉS PAR  
LA GUADELOUPE.



**RELATIONS PUBLIQUES:**  
DÉGUSTATION, SOIRÉES DE  
LANCEMENT, FESTIVALS DE  
GASTRONOMIE POUR ACCROÎTRE  
LA VISIBILITÉ DE LA MARQUE

## MOYENS ET CANAUX DE COMMUNICATION

**MARKETING DE CONTENU:**  
CRÉATION ET PARTAGE DE  
CONTENU PERTINENT ET  
ENGAGEANT SUR LES  
PLATEFORMES NUMÉRIQUES

**PUBLICITÉ NUMÉRIQUE:**  
CAMPAGNE CIBLE SUR LES  
RÉSEAUX SOCIAUX ET LES  
PLATEFORMES DE  
RECHERCHE



**PARTENARIATS STRATÉGIQUES:**  
COLLABORATION AVEC DES  
MARQUES COMPLÉMENTAIRES OU  
DES ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS  
POUR OFFRIR DES EXPÉRIENCES  
CROISÉES

An aerial photograph of a rural landscape. The foreground shows a dark green field with distinct furrows. A strip of reddish-brown soil runs horizontally across the middle ground. Beyond that, there are more green fields and a line of trees. The background is hazy, suggesting a distant town or city. The sky is a pale, hazy blue. The word "Recommendation" is overlaid in white serif font in the center of the image.

# Recommendation

# Veille concurrentielles



Damoiseau



Karukera



Madras



Merci !